



TEMARIO O PARTES DE LA CONFERENCIA

1 - PRESENTACIÓN de los ponentes y asistentes así como breve resumen de la conferencia. (Parte 1)

2 - NIVEL BÁSICO (Parte 2)

- 2.1 - Introducción a los buscadores y a Internet
- 2.2 - Introducción al emarketing
- 2.3 - Introducción a Google
- 2.4 - Comportamientos de Google: "Halo Effect", "Dance" y "SandBox".

3 - NIVEL AVANZADO (Parte 3)

3.1 - La Optimización de sitios web para buscadores

- 3.1.1 - Resumen.
- 3.1.2 - Etiquetas HTML fundamentales.
- 3.1.3 - Posición de los textos y enlaces en la página.
- 3.1.4 - Densidad de palabras clave.
- 3.1.5 - URL amigables.
- 3.1.5 - Idiomas
- 3.1.6 - TLD, y ubicación de servidores según mercado, Ips....
- 3.1.7 - El dominio perfecto.
- 3.1.8 - Distribución de PR internamente y "LinkJuice"
- 3.1.9 - El peso de las páginas
- 3.1.10 - Robots.txt, sitemaps, htaccess...
- 3.1.11 - Sitios web en Flash
- 3.1.12 - Tecnologías web adecuadas
- 3.1.13 - Posicionando PDFs
- 3.1.14 - Posicionando Imágenes
- 3.1.15 - Videos y posicionamiento

– **3.2 - Link Building** (Estrategias y técnicas para conseguir enlaces)

- 3.2.1 - El enlace perfecto
 - 3.2.1.1 - El famoso PR, mitos.
 - 3.2.1.2 - Investigación.
 - 3.2.1.3 - Contexto y situación del enlace en la página.
- 3.2.2 - Como conseguir enlaces.
 - 3.2.2.1 - Intercambios.
 - 3.2.2.2 - Blogs.
 - 3.2.2.3 - Pago por enlaces.
 - 3.2.2.4 - Obtener enlaces de forma natural
 - 3.2.2.5 - Directorios.
 - 3.2.2.5.1 - Libres.
 - 3.2.2.5.2 - Recíprocos.

- 3.2.2.5.3 - De pago.
- 3.2.2.5.4 - Específicos.
- 3.2.2.6 - Amigos.

3.3 - **SEM** (Enlaces Patrocinados, Adwords y Overture...)

- 3.3.1 - Resumen
- 3.3.2. - Estudio de mercado, escogiendo palabras clave correctas
- 3.3.3 - Minitutorial de Adwords, ejemplo real
- 3.3.4 - Sk Tool
- 3.3.5 - Adwords y las empresas
- 3.3.6 - Yahoo! Marketing, ejemplo real
- 3.3.7 - Segmentación y localización geográfica

3.4 - **Contenido**

- 3.4.1 - Contenido: calidad, cantidad y exclusividad.
- 3.4.2 - Contenido duplicado.
 - 3.4.2.1 - Honey Pots.

3.5 - **Black Hat SEO**, técnicas “oscuras”

- 3.5.1 - Resumen.
- 3.5.2 - Cloaking.
- 3.5.3 - Perjudicar a la competencia y soluciones.
- 3.5.4 - Link Baiting.
- 3.5.5 - “No script” y “no frames”.
- 3.5.6 - “Keyword spamming” y alta densidad.
- 3.5.7 - Red propia de enlaces y páginas traseras (Rings).
- 3.5.8 - “Link Farms”.
- 3.5.9 - Clonar contenidos.
- 3.5.10 - Intercambio de enlaces con portales no relacionados.
- 3.5.11 - Comprar enlaces.
- 3.5.12 - Splogs
- 3.5.13 - Comentarios automáticos → Spam
- 3.5.14 - Envío masivo de contenidos y Rss de forma automática
- 3.5.15 - “Robar PR” (302 hijack)
- 3.5.16 - Spinning
- 3.5.17 - Texto Oculto
- 3.5.18 - Penalizaciones y como salir.

3.6 - **El Long tail** como modelo económico

3.7 - **Herramientas SEO**

3.8 - **Enlaces de interés.**

Fuentes: